



INIAV - Pólo de Dois Portos (Estação Vitivinícola Nacional)
Quinta da Almoinha, Dois Portos, Torres Vedras

9 maio 2019

PROJETO CV3

**A RELAÇÃO DO SECTOR VITIVINÍCOLA
COM O CONSUMIDOR FINAL**

AESE ADVID

INSCRIÇÕES

Prosseguindo a missão do Projeto CV3 - Criação de Valor na Vinha e no Vinho – de divulgar o que é interessante no setor de modo a gerar uma discussão aberta, estimulante e fundamentada à sua volta, apresenta-se o quarto evento do programa.

Nesta ocasião serão expostos alguns conceitos de enquadramento e práticas de gestão que podem ser implementadas pelos protagonistas relevantes do sector, com o objetivo de tornar o sector vitivinícola mais competitivo.

Em primeiro lugar, serão dados a conhecer os projetos de I&D que se desenvolvem no INIAV e que permitem medir as preferências reais dos consumidores através de metodologias da economia experimental. Serão apresentados os resultados de um projeto realizado em colaboração com empresas vitivinícolas nacionais sobre a valorização de inovações sustentáveis pelos consumidores.

Em segundo lugar, voltaremos a utilizar o método do caso, colocando-se os participantes em face de desafios empresariais verídicos. Discutir-se-á o caso Grupo Parras que permite analisar, de forma aberta, os seus problemas reais de competitividade com a geração de alternativas ou críticas às soluções apresentadas.

Teremos depois ocasião de conhecer o UniQode, uma nova ferramenta de proteção de marca, proprietária da INCM, que combina tecnologias que impedem a adulteração do produto, facilitam a sua rastreabilidade e promovem o envolvimento do consumidor. Com aplicação especial no mercado do vinho permite ligar, através de um smartphone e com segurança, qualquer produto ao mundo digital.

O caso:

O **Grupo Parras**, nascido no final do século passado, teve um crescimento de vendas significativo com um mix de produtos variado que oferece no mercado interno e na exportação, na distribuição moderna e na especializada. Sendo o setor da Vinha e do Vinho muito competitivo e conhecendo-se a existência de tendências que apontam para medidas de restrição do consumo, o caso procura explicar a razão deste desenvolvimento diferencial, mas questiona-se se é possível mantê-lo centrado-se nalgum dos mercados ou segmentos ou expandindo-se para outras regiões, por exemplo.

PROGRAMA

9h15 Receção e café

9h30 Boas vindas e apresentação do Projeto CV3
José Gabriel Chimeno (AESE)

9h45 A relação do Sector Vitivinícola com o Consumidor Final
Alexandra Seabra Pinto (INIAV)

10h30 Caso GRUPO PARRAS*: Trabalho de grupo

11h00 Intervalo

11h30 Caso GRUPO PARRAS: Discussão do caso em plenário
Prof. José Ramalho Fontes (AESE)

12h45 Apresentação do UniQode
Tiago Rothes (INCM)

13h15 *Debreefing* da sessão e fecho, com a participação do Doutor Nuno Boavida Canada, Presidente do INIAV

* O caso Grupo Parras será distribuído previamente, após a aceitação da inscrição

Programa Opcional

13h30 Almoço

15h00 a 16h30 Visita à Coleção Nacional de Variedades de Videira, orientada pelo Doutor José Eduardo Eiras Dias (INIAV)

Inscrições (obrigatórias) [aqui](#)

As inscrições são gratuitas, com exceção da parte opcional do programa, sujeita ao pagamento de €20.