



EMPREENDEDORISMO E SPIN-OFF EM BIOTECNOLOGIAS E RECURSOS GENÉTICOS ANIMAIS

Jornada de Transferência do Conhecimento Científico e Tecnológico

OBJETIVOS

Dotar os formandos de conhecimentos estratégicos e ferramentas para o desenvolvimento e comercialização de novos produtos ou o reposicionamento de produtos já existentes.

PÚBLICO-ALVO

Produtores, criadores, associações de criadores, técnicos, empresas, investigadores/ docentes e outras pessoas com interesse nesta temática.

COMPETÊNCIAS

- Compreender o processo e saber utilizar as ferramentas necessárias para a criação de produtos;
- Compreender as necessidades do mercado e definir o modelo de negócio adequado ao produto e seu público-alvo.
- Utilizar as ferramentas básicas para definir a estratégia de marketing de resultados.
- Definir a estratégia para uma negociação de sucesso.



12 de Outubro de 2018
(9h-18h)



Auditório Vaz Portugal,
INIAV- EZN,
Vale de Santarém



- Formação patrocinada pelo projeto **ALTBiotechRepGen** participação **gratuita**, mas sujeita a inscrição.

(SFF envie email com os seus dados para rosa.linoneto@iniav.pt)

- Vagas limitadas
- O almoço é livre.

PROGRAMA

9H - Introdução

9h15 - Criar e desenvolver produtos de sucesso

11h - Intervalo para café

11h15 - A construção do modelo de negócio adequado ao produto

13h - Almoço de trabalho

14h - Estratégias para uma negociação de sucesso

15h45 - Intervalo para café

16h00 - Marketing de resultados

17h45 - Encerramento

FORMADORES

Pedro Marques

Mestre em Gestão Empresarial pela Universidade do Algarve

Especialista em Gestão de Inovação, Pensamento Estratégico e Sistemas de Performance Organizacional

Pedro Mello

Doutorando em Gestão-Universidade Europeia

Mestre em Marketing - ISCTE-IUL,

Especialista em Estratégia Negocial, Segmentação e Fidelização de Clientes.

Professor na Coimbra Business School

Rui Murta

Mestre em Marketing pelo ISCTE-IUL

Coordenador da Pós-graduação de Direção Comercial e Vendas e do MBA

Marketing and Sales Intelligence, na Coimbra Business School

Especialista em Estratégia Comercial e Marketing de Resultados.